

## **Opciones de Patrocinios**

### **A. Patrocinador PLATINO**

#### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador **PLATINO del VI Congreso Centroamericano y del Caribe de Administración de Proyectos**, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso. Se aclara que el logotipo aparecerá en los medios que faltaren de producir una vez aprobado el patrocinio y que haya ingresado el adelanto del 50% correspondiente.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador **PLATINO** en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. Difusión del logotipo de la compañía en los portadocumentos (maletines) que serán entregados a todos los participantes del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en los blocks que se entregarán a todos los participantes y que serán incluidos en el portadocumento (maletín).
5. El logotipo de patrocinador aparecerá en la identificación que se entregará a los participantes del congreso.
6. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso
7. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
8. Beneficio para el patrocinador de colocar un banner de su compañía en **el Área de Secretaría e Inscripciones del Congreso**.
9. Presentación de un video comercial de la empresa, entregado por el patrocinador, durante los intervalos de las conferencias y en la pantalla del área de refrigerios (duración de dos minutos). Lo anterior previo aprobación del Comité Organizador.
10. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de **PLATINO**, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
11. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
12. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento (maletín) que se entregará a todos los participantes, material publicitario de su compañía o sus productos (hasta 10 páginas).
13. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un **ESPACIO PARA EXPONER sus productos y servicios**, de 18 metros cuadrados en ubicación privilegiada, dependiendo de la disponibilidad.
14. Beneficio de dar una **CHARLA COMERCIAL de 45 minutos** el día 21 de setiembre, en horas de la tarde (los gastos correspondientes a la charla deben ser asumidos por el patrocinador). La charla será incluida en el programa del congreso.
15. El patrocinador recibirá **TRES INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de la empresa. Asimismo la alimentación gratuita **para DOS PERSONAS que atiendan el stand**.

**Costo: US \$5.500.00 (cinco mil quinientos dólares americanos).**

*Opciones de patrocinio y stands*

## **B. Patrocinador ORO**

### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador ORO del **VI Congreso Centroamericano y del Caribe de Administración de Proyectos**, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso. Se aclara que el logotipo aparecerá en los medios que faltaren de producir una vez aprobado el patrocinio y que haya ingresado el adelanto del 50% correspondiente.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador ORO en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. Difusión del logotipo de la compañía en los portadocumentos ( maletines) que serán entregados a todos los participantes del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en los blocks que se entregarán a todos los participantes y que serán incluidos en el portadocumento ( maletín).
5. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso
6. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
7. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de ORO, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
8. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
9. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento ( maletín) que se entregará a todos los participantes , material publicitario de su compañía o sus productos( hasta 8 páginas).
10. El patrocinador recibirá la alimentación gratuita **para DOS PERSONAS que atiendan el stand.**
11. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 9 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada, dependiendo de la disponibilidad.

**Costo: US \$ 4.000.00 ( cuatro mil dólares americanos)**

### **C. Patrocinador PLATA**

#### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador PLATA del VI Congreso Centroamericano y del Caribe de Administración de Proyectos, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso. Se aclara que el logotipo aparecerá en los medios que faltaren de producir una vez aprobado el patrocinio y que haya ingresado el adelanto del 50% correspondiente.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador PLATA en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
5. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de PLATA, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
6. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
7. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento ( maletín) que se entregará a todos los participantes , material publicitario de su compañía o sus productos( hasta 6 páginas).
8. El patrocinador recibirá la alimentación gratuita **para DOS PERSONAS que atiendan el stand.**
9. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 6 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada, dependiendo de la disponibilidad

**Costo: US \$ 3.000.00 (tres mil dólares americanos).**

## **D. Patrocinador BRONCE**

### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador BRONCE del VI Congreso Centroamericano y del Caribe de Administración de Proyectos, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso. Se aclara que el logotipo aparecerá en los medios que faltaren de producir una vez aprobado el patrocinio y que haya ingresado el adelanto del 50% correspondiente.S
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador BRONCE en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
5. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de BRONCE, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
6. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
7. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento ( maletín) que se entregará a todos los participantes , material publicitario de su compañía o sus productos( hasta 4 páginas).
8. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 3 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada, dependiendo de la disponibilidad.

**Costo: US \$ 2.000.00 ( dos mil dólares americanos).**

## **PATROCINIOS ESPECIFICOS**

### **REFRIGERIOS (4) - US \$ 1.500 cada uno**

La compañía será la patrocinadora oficial de uno de los CUATRO REFRIGERIOS que se darán en el congreso, teniendo el beneficio de promocionar la empresa durante el desarrollo del mismo.

En el programa oficial de la actividad que se entregará a los participantes se incluirá en nombre de la compañía como patrocinadora del refrigerio seleccionado.

### **ALMUERZOS (2) - US \$ 3.000 cada uno**

La compañía será la patrocinadora oficial de uno de los DOS ALMUERZOS que se darán en el congreso, teniendo el beneficio de promocionar la empresa durante el desarrollo del mismo.

En el programa oficial de la actividad que se entregará a los participantes se incluirá en nombre de la compañía como patrocinadora del almuerzo seleccionado.

### **CENA BAILABLE DE CLAUSURA- US \$ 3.500**

La compañía será la patrocinadora oficial de la CENA BAILABLE DE CLAUSURA, teniendo el beneficio de promocionar la empresa durante el desarrollo de la misma.

En el programa oficial de la actividad que se entregará a los participantes se incluirá en nombre de la compañía como patrocinadora de la actividad.

### **MATERIAL DE DIFUSION EN PORTADOCUMENTO ( MALETIN) -US \$ 1.000**

Derecho a colocar dentro del portadocumento oficial del congreso, material promocional de la empresa. Máximo 4 páginas, 8 ½ x 11 pulg.

### Opciones SOLO STAND

No. Opción	Descripción	Número stand	Costo Inversión
1	Stand 3 x 2 mts	1 al 16	US \$ 1.000.00
2	Stand 3 x 1 mts( no incluye paredes)	17 al 20	US \$ 500.00

- El stand preconstruído incluye : tres paredes (altura 2.40 mts.), precinta con el nombre de la empresa, iluminación, un toma corriente e instalación eléctrica ( 110 o 220) , mesa y sillas.

### Forma de pago para patrocinios y stands

**Pagos internacionales:** Transferencia bancaria a la orden de Asociación Costa Rica PMI Chapter, en el Banco Nacional de Costa Rica, SWIFT: BNCRCRSJ. Cuenta corriente en dólares No.: 100-02-095-601253-6. Dirección del banco: Ave. 1 y 3, calle 2 y 4, San José, Costa Rica. Los gastos por el envío de la transferencia deben ser asumidos por la empresa participante, de tal forma que la Asociación Costa Rica PMI Chapter reciba el monto completo del patrocinio o el stand.

**Pagos nacionales:** Transferencia bancaria a la orden de Asociación Costa Rica PMI Chapter, en el Banco Nacional de Costa Rica, cuenta corriente en dólares No.: 100-02-095-601253-6, cuenta cliente: 15109510026012531, cédula jurídica 3-002-291125.

### Condiciones de pago para patrocinios y stands

**Para empresas participantes con patrocinios** el pago puede realizarse al inicio en su totalidad o mediante dos trectos: un 50% inicial y el restante a más tardar un mes antes del inicio del congreso ( 19 de agosto 2011).

**Para empresas participantes sólo con stands** el pago puede realizarse al inicio en su totalidad o mediante dos trectos: un 50% inicial y el restante un mes después.

Por incumplimiento de lo pactado con respecto a la forma de pago no se reintegrará ningún anticipo recibido.

### Información y contacto

Para empresas interesadas en patrocinios o stands comunicarse con el Sr. Juan Carlos Ramírez, en los teléfonos (506) 2253-7636/ 2224-0028/ 2253-7631 o al correo: [info@apconcr.org](mailto:info@apconcr.org)